

Status - iznajdljivi veliki malček



Branko Čulig, direktor Statusa

Metliška družba Status je nekaj posebnega. Zaposluje le 15 ljudi, vendar pa se na lestvici največjih izvoznikov, ki jih objavlja revija Gospodarski vestnik, redno uvršča med 180. in 250. mestom, med belokranjskimi izvozniki pa dosega šesto mesto. Pri tem je treba dodati, da deluje šele četrto leto, njen kapital pa znaša 105 milijonov tolarjev.

V čem je skrivnost njenega uspeha?

Uporabni izdelki

V prvi vrsti je pomembna že sama izbira njene dejavnosti. Proizvaja izdelke, ki so namenjeni hiši in gospodinjstvu kot pripomočki za delo in boljši izkoristek prostora, skratka izdelke za široki trg. Izdelujejo rezalnike in lu-

ščilnike za česen, pokrovke za pečenje in kuhanje, različne obešalnike za na vrata, stojala in police za kopalnice in prho, ki jih je mogoče pritrditi brez vijakov, in še veliko praktičnih pripomočkov za dom.

Lastna pamet

Po besedah direktorja Branka Čuliga proizvajajo izključno izdelke, ki jih razvijejo in delajo sami, zvečine pa jih tudi patentno in oblikovno zaščitijo. Temu je prilagojena tudi sestava zaposlenih: trije delajo v razvoju, sedem jih dela v montaži in kontroli, pet pa v administraciji in tehnologiji. Veliko dela poleg tega zanje opravijo kooperanti - za njih dela približno sto ljudi.

Previdno uvajanje novih izdelkov

V Statusu se nenehno trudijo, da bi trgu ponudili dovolj novih izdelkov, pri tem pa se ne zaletavajo. Najprej naredijo načrt in prototip izdelka, ki ga potem tudi ponudijo trgu. Če se ta nanj odzove pozitivno, izdelajo poskusna orodja in z njihovo pomočjo izdelajo in pošljejo na trg poskusno količino. Če se izdelki ne prodajajo zadovoljivo, projekt ustavijo. Če pa je prodaja dobra, vlagajo v orodja, kupijo reprodukcijski material, poiščejo ustrezne kooperante in zastavijo proizvodnjo. Dele, podsklope oziroma izdelke, ki jih dobijo od kooperantov, v lastni montaži in kontroli pregledajo, in če ustrezajo vsem zahtevam, jih pošiljajo na trg. Njihov največji kooperant je družba Grand iz Črnomlja.

Izdelke razvijajo tudi s pomočjo kupcev, hkrati pa nenehno poslušajo utrip trga in spremljajo njegove potrebe. "Obiskujemo svetovne razstave, na katere gremo z izdelanimi idejami v glavi. Če ne najdemo podobnega izdelka, vemo, da smo na pravi poti," razlaga Branko Čulig.

Dve družbi za prodajo

"Prodaja naših izdelkov je organizirana prek dveh popolnoma samostojnih družb, v katerih sicer imamo lastniški delež, vendar delajo v svojem imenu in za svoj račun, prodajajo pa samo naše izdelke," razlaga Branko Čulig.

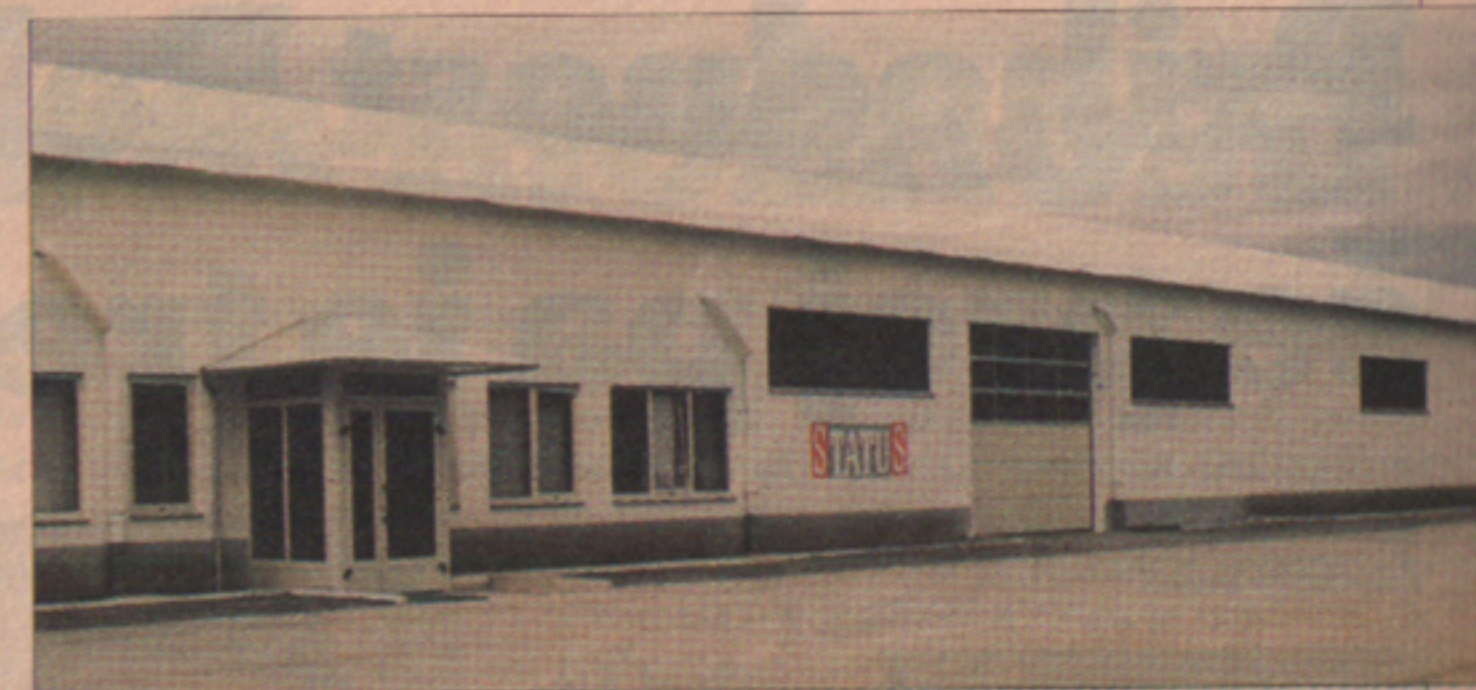
V države Evropske unije in druge zahodne države prodaja nemška družba EPM Limburg, v Sloveniji pa prodaja njihove izdelke družba Direkt iz Metlike, ki razvija lastno prodajno omrežje v Sloveniji in na vzhodnih trgih. Lastnega prodajnega omrežja pa družba Status nima.

"Naši izdelki se prodajajo tudi na komercialnih televizijah po svetu, kot so HOT, QVC Amerika, QVC Evropa ali Teleshop," razlaga Branko Čulig.

Najboljša sta pokrovka in rezalnik

V Statusu so še zlasti ponosni na dva svoja izdelka. Prvi je pokrovka za pečenje, ki preprečuje, da bi mast pršila po štedilniku, hkrati pa skrajša čas pečenja za 30 odstotkov. V letih od 1995 do 1998 so jih v svetu prodali poldrugi milijon kosov.

Podoben prodajni uspeh pričakujejo tudi pri rezalniku za česen, ki so je razvili in prijaviли patent zanj pred kratkim in ki je prvi take vrste na svetu. Njegova odlika je, da reže česen na drobne dele, uporablja pa se in deluje podobno kot mlinček za poper. Rezalnik za česen trenutno preživlja preskusno prodajo, v zadnjih sedmih mesecih pa so ga prodali 200 tisoč kosov.



Dobri poslovni rezultati

V Statusu so z doseženimi poslovnimi rezultati zelo zadovoljni. Celotni promet njihove družbe se v povprečju giblje pri okoli šestih milijonih nemških mark, v celoti pa ga ustvarijo v tujini. Tako so v prvem letu (leta 1995) ustvarili za šest milijonov mark prometa, leto kasneje rekordnih devet milijonov, zadnji dve leti pa 6,5 milijona. V tem obdobju so v primerjavi s skupnim prometom ustvarili od dva do tri odstotke čistega dobička. Stopnja obračanja zaloga pa je približno sedem.

Letos v Statusu predvidevajo, da bodo v tujini prodali za sedem milijonov mark izdelkov v tujini, 0,2 milijona pa doma.

Trdno na lastnih nogah

"Od ustanovitve družbe ne poznamo blokade žiro računa niti večjih finančnih pretresov," razlaga Branko Čulig. Gospodarijo v okviru svojih zmožnosti, zelo dobro pa sodelujejo z bankama, ki sta na njihovem območju - z SKB banko in Dolenjsko banko. Bančna sredstva pa jim pridejo prav pri kratkoročnih naložbah v orodja in reprodukcijski material.